Section 7 FAQs:

**Wie lange dauert ein typischer Vortrag?**

<p>Ganz flexibel: Von 30 Minuten Impulsvortrag bis 90 Minuten Keynote ist alles möglich – je nach Eventformat, Zeitrahmen und Publikum. Sie dürfen die Dauer bestimmen</p>

**Kann im Anschluss eine Fragerunde stattfinden?**

<p>Sehr gerne! Das Publikum hat oft spannende Gedanken – und in der offenen Fragerunde können diese aufgegriffen, vertieft und lebendig diskutiert werden.</p>

**Ist auch eine Teilnahme an einer Talkrunde möglich?**

<p>Ja. Wenn die Talkrunde direkt im Anschluss an den Vortrag stattfindet, bringt sich Jan Ditgen auch gerne auf einer Diskussionsrunde ein – mit klaren Standpunkten, Charme und der Fähigkeit, komplexe Themen verständlich und pointiert einzuordnen. Die Talkrunde kostet nichts extra. </p>

**Wie groß darf das Publikum sein?**

<p>Ob 20 oder 2.000 – die Wirkung bleibt. Jan Ditgen versteht es, Nähe und Energie herzustellen, egal ob auf großer Bühne oder im kleinen Kreis. Je größer das Publikum, um so besser wird die Stimmung. Je kleiner das Publikum, desto eher kann auf individuelle Fragen eingegangen werden. </p>

**Wie kurzfristig ist eine Buchung möglich?**

<p>Je nach Terminlage auch spontan. Am besten einfach anfragen – und wenn’s passt, wird’s möglich gemacht. Ein paar Tage Vorbereitungszeit sind immer gut, da der Vortrag individuelle für die Veranstaltung konzipiert wird. Die kurzfristigste Anfrage war für den selben Tag (hat geklappt) die langfristigste zweieinhalb Jahre im Voraus. Die meisten Kunden fragen zwischen drei und sechs Monaten vorher an.</p>

**Ist das eher ein Fachvortrag oder Unterhaltung?**

<p>Beides! Es geht um fundiertes Wissen – verpackt in einem unterhaltsamen Format. Infotainment bedeutet: Inhalte bleiben hängen, weil sie zum Erlebnis werden. In Absprache mit Ihnen kann der Schieberegler zwischen Information und Unterhaltung in die von Ihnen gewünschte Richtung verschoben werden.</p>

**Passt der Vortrag wirklich zu unserem Publikum?**

<p>Ja – absolut! Jeder Vortrag wird individuell auf Zielgruppe, Branche und Anlass abgestimmt. Ob Führungskräftekreis, Mitarbeiterevent oder Kundentag – der Ton, das Tempo und die Inhalte passen zur Bühne und zum Publikum. Nur, wenn Sie ein Runde von absoluten KI-Fachleuten mit mehrjähriger Erfahrung in allen Bereichen der KI sind, sollten Sie einen anderen Redner finden.</p>

**Was ist, wenn unser Publikum eher zurückhaltend ist?**

<p>Perfekt! Der Vortrag lebt nicht von lauter Interaktion, sondern von feinem Gespür für das Publikum. Auch ein ruhiger Saal kann lachen, staunen und sich inspirieren lassen – ohne sich aus der Komfortzone drängen zu müssen.</p>

**Wie profitieren unsere Teilnehmer konkret von dem Vortrag?**

<p>Sie gehen mit neuen Ideen, Perspektiven und direkt umsetzbaren Impulsen nach Hause. Kein Frontalunterricht – sondern ein Mitdenkerlebnis, das inspiriert und motiviert. Im Anschluss erhalten die Teilnehmer ein Handout, dass Ihnen praktische Anleitungen für die eigene Auseinandersetzung mit den vorgestellten KIs gibt.</p>

**Können Sie auch in Englisch präsentieren?**

<p>Natürlich. Alle Vorträge sind auf Deutsch und Englisch möglich – mit der gleichen Energie, Klarheit und Wirkung.</p>

**Gibt es vorbereitendes Material für die Einladung oder Bewerbung des Vortrags?**

<p>Ja. Sie erhalten auf Wunsch Texte, Fotos und Videoausschnitte für Ihre Einladungen, Social Media oder Event-Webseite.</p>

**Ist der Vortrag auch für internationale Gäste geeignet?**

<p>Ja – sowohl sprachlich als auch inhaltlich. Kulturelle Unterschiede werden berücksichtigt, Fachbegriffe verständlich erklärt – und auf Englisch überzeugt Jan Ditgen mit der gleichen Klarheit und Präsenz wie auf Deutsch.</p>

**Wie technisch aufwendig ist der Vortrag?**

<p>Ganz unkompliziert: Man muss die Präsentation sehen und hören können und den Redner sehen und hören können. Der Laptop (Windows) muss auf dem Rednerpult stehen. Mehr braucht es nicht. Technik-Check kurz vor dem Vortrag ist selbstverständlich.</p>

**Was passiert, wenn sich das Publikum nicht für KI interessiert?**

<p>Dann wird es sich wundern, wie sehr es doch betroffen ist. Der Vortrag zeigt, wie Künstliche Intelligenz unser Leben und Arbeiten verändert – ganz nah an der Lebensrealität, verständlich und faszinierend. Selbst Skeptiker hören gebannt zu.</p>

**Was kosten ein Vortrag?**<p>Die Preise variieren je nach Teilnehmerzahl, Ort und Datum. Gemeinnützige Veranstalter bekommen einen Rabatt. Online-Vorträge sind ab 3.500 € möglich, bei ein Live-Event mit 2500 Teilnehmern kann der Vortrag auch schon mal 9.900 € kosten. Die meisten Veranstaltungen liegen dazwischen. Fordern Sie einfach ganz unverbindlich ein individuelles Angebot an.</p>